

Artículo de Opinión

Mayo 2008



Alternativas competitivas 2008

En KPMG recientemente publicamos los resultados del estudio **Competitive Alternatives 2008** (Alternativas Competitivas 2008), un análisis de los principales factores de costos que tienen impacto en la selección de sitios para los negocios.

La investigación duró seis meses y abarcó más de 100 ciudades en Australia, Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, los Países Bajos, el Reino Unido, Estados Unidos y por primera vez incluyó a México como país emergente industrializado. Esta edición analiza 27 componentes de costos, entre los que se incluyeron mano de obra, impuestos, bienes raíces y servicios públicos, los cuales se aplicaron a 17 diferentes industrias en un horizonte de planeación a diez años. Seleccionar la ubicación más favorable para los negocios no siempre se reduce a menos dólares y centavos. Una de las principales razones por las que en este estudio se incluyeron factores aparte de los costos, es que elementos como la educación, mano de obra calificada y el costo de la vivienda, por ejemplo, pueden tener un papel fundamental en el éxito de un negocio.

El estudio es útil para muchos propósitos prácticos. Permite a los ejecutivos comparar los costos de negocios para la selección de sitios, o compilar información sobre las probables estructuras de costos de negocios de sus competidores. Ayuda a los directivos involucrados en el desarrollo económico a recurrir a posibles inversionistas mediante el empleo de información y datos independientes y objetivos sobre costos. El estudio también ayuda a los legisladores a modelar el impacto de un impuesto y/o incentivo propuesto sobre la competitividad-costo de sus jurisdicciones.



Por: **Luis Ricardo Rodríguez Meneses**,
Socio a Cargo del área de Comercio Internacional y Aduanas y de Servicios de Ubicación y Expansión de Negocios en América Latina, dentro de la Práctica de Impuestos y Legal de KPMG en México.

asesoria@kpmg.com.mx

Además de la inclusión de México, es una comparación de factores clave que no corresponden a costos pero que influyen en el atractivo de las localidades. Los principales factores para la selección de sitios identificados incluyen la accesibilidad de carreteras, costos de mano de obra, disponibilidad/costo de energía y disponibilidad de mano de obra calificada. Los principales factores de calidad de vida incluyen bajos índices de criminalidad, evaluaciones de escuelas públicas, disponibilidad y costos de vivienda.

El analizar los factores que no corresponden a costos es especialmente importante en un momento en que el estudio se está ampliando a fin de examinar también países que se están industrializando, siendo México el primero. Sin embargo, si bien México puede representar un excelente sitio de negocios desde el punto de vista de costos, en algunos lugares del país la calidad de vida e infraestructura no están todavía tan desarrolladas como en otras ciudades.

Comparación por países

- México ocupa el primer lugar entre los países estudiados, con los costos de los negocios 20.5% menores que en Estados Unidos. Esta clasificación refleja la condición de México como el primer industrializado emergente que figura en el estudio.
- Canadá, Estados Unidos y Australia ocupan los lugares segundo, tercero y cuarto, respectivamente, pero con menos del 1.0 por ciento de diferencia entre ellos. Estados Unidos ha experimentado la mayor ganancia en competitividad de costos desde 2006, mejorando notablemente su posición frente a los demás países debido a la depreciación de su moneda.
- Francia ocupa el quinto lugar entre los 10 países examinados, y tiene la estructura de costos más baja entre los países europeos.
- El Reino Unido, Holanda e Italia también están muy cerca entre sí, ocupando los lugares del sexto al octavo, con los costos de los negocios entre 7.1 y 7.9 por ciento por encima del punto de referencia estadounidense.
- Japón todavía es una jurisdicción de alto costo y ocupa el noveno lugar. A pesar de esto, Japón Ha ganado algún terreno frente a otros países a más largo plazo, debido a sus bajos índices de inflación y a la menor volatilidad del yen frente al dólar estadounidense.
- Alemania, en el décimo puesto, tiene la estructura de costos más elevada de todos, 16.8 por encima del punto de referencia estadounidense. Junto con Italia y Japón afronta el reto adicional de tener una población que está envejeciendo.

México, el país menos costoso para hacer negocios

Para efectos del estudio, se expresa como índice los costos de negocios totales en los estados de cada país, asignando el índice de la línea base de 100 a Estados Unidos. A todos los demás países se les valora y clasifica en comparación con dicho país.

México fue clasificado como el lugar menos costoso para hacer negocios, con un índice de costos de 79.5 comparado con Estados Unidos. Canadá, clasificado en segundo lugar, obtuvo una puntuación de un índice de 99.4, casi 20 puntos porcentuales más arriba. Las puntuaciones de los demás países industrializados se agruparon dentro de un rango de 10 puntos, con excepción de Japón con 114.3 y Alemania con 116.8.

Estados Unidos subió cuatro lugares en la clasificación, ubicándose en el tercero, acelerando así una tendencia que comenzó en 2002 cuando se empezó a debilitar el dólar norteamericano. El factor más importante en años recientes que ha afectado la competitividad empresarial internacional ha sido el declive del dólar norteamericano respecto a todas las principales divisas.

Mano de obra, instalaciones e impuesto sobre la renta: factores clave que afectan los costos

La mano de obra es el componente más importante de los costos sensibles a la localidad. El total de los costos de mano de obra, que incluye sueldos, salarios, y prestaciones, es menor en México, seguido de Estados Unidos y Canadá.

Entre los demás componentes principales de los costos, los de instalaciones industriales son más bajos en México y Estados Unidos. Los costos de arrendamiento de oficinas son más bajos en Italia y México, y los de transportación son menores en los Países Bajos y el Reino Unido. Las tasas efectivas del Impuesto Sobre la Renta (promedio para una amplia gama de operaciones) en general son inferiores en los Países Bajos, Canadá y el Reino Unido, en tanto que los costos distintos al impuesto sobre la renta son menores en los Países Bajos, México y Australia.

Comparaciones por región y ciudad

Muchas compañías prefieren establecerse en ciudades internacionales a fin de tener mayor acceso a los trabajadores, universidades e infraestructura de transporte, así como también a servicios para el negocio y para sus empleados. La totalidad de las 35 ciudades internacionales más importantes incluidas en el estudio cuentan con una población metropolitana de por lo menos dos millones de personas.

En Europa, los costos de negocios en París son comparables con los de las principales ciudades norteamericanas, en tanto que los costos en Frankfurt y Londres son considerablemente mayores que en cualquiera de las ciudades norteamericanas. Londres representa la ciudad más costosa del estudio, casi 20 por ciento más cara que la ciudad de mayor costo de América del Norte, San José.

Las ciudades de Puebla, Guadalajara y Monterrey ofrecen los costos de negocios más bajos, seguidas por San Juan, Puerto Rico. En Estados Unidos, un grupo de ciudades del sur brindan costos de negocios relativamente bajos: Atlanta, Tampa, y Dallas-Fort Worth.

En una economía global emergente, las compañías cada vez más necesitan considerar el operar internacionalmente a fin de poder mantenerse exitosas y crecer. La necesidad de incursionar en nuevos mercados, atender a clientes importantes o reducir costos y riesgos son solamente algunas de las razones por las cuales los negocios deciden tener presencia en el extranjero.

Competitive Alternatives 2008 puede ser una excelente guía para elegir la locación perfecta para su negocio ya que brinda una perspectiva amplia, real y actual. Si desea descargar el documento o buscar información en particular sobre alguna ciudad, industria y factor de negocios, visite www.competitivealternatives.com.

Competitividad de costos: Clasificaciones de 2008 y 2006 por país				
País	Clasificación	2008	2006	Índice de cambio en costos
		Índice de costo	Índice de costo	
México	1	79,5		
Canadá	2	99.40	94.50	-4.9
Estados Unidos	3	100.0	100.0	
Australia	4	100.2	92.3	-7.9
Francia	5	103.6	95.6	-8.0
Reino Unido	6	107.1	98.1	-9.0
Países Bajos	7	107.3	95.7	-11.6
Italia	8	107.9	97.8	-10.01
Japón	9	114.3	106.9	-7.4
Alemania	10	116.8	107.4	-9.4

Nota: Los costos empresariales se expresan como índice, asignándose a Estados Unidos en índice base de 100.0.
*Fuente: Estudio **Competitive Alternatives 2008**, KPMG*

Tipos de Cambio		
Moneda	Tipo de cambio	Cambio desde 2006
Dólar australiano	1.14 AUS \$ por US\$	+ 17.9%
Dólar canadiense	1.00 CA \$ por US\$	+ 17.4%
Euro	0.68 EUR por US\$	+ 23.7%
Yen japonés	111.27 Yen por US\$	+ 5.4%
Peso mexicano	10.87 Pesos por US\$	- 1.5%
Libra británica	0.50 Libras por US\$	+ 14.4%

*Fuente: Estudio **Competitive Alternatives 2008**, KPMG*



Nota: Las ideas y opiniones expresadas en este escrito son del autor y no necesariamente representan las ideas y opiniones de KPMG en México.

Acerca de KPMG:

KPMG International es una cooperativa suiza que sirve de entidad coordinadora para una red de firmas independientes que operan bajo el nombre de KPMG. KPMG International no provee servicios a clientes. Cada firma miembro de KPMG es una entidad legal separada e independiente y cada una se describe a sí misma como tal.

Sobre KPMG en México:

KPMG en México cuenta con 127 Socios y más de 2,200 profesionales en 18 oficinas ubicadas estratégicamente en las ciudades más importantes, para ofrecer servicios de asesoría a clientes locales, nacionales y multinacionales. Para más información visite: www.kpmg.com.mx.



KPMG Cárdenas Dosal, S.C. la firma Mexicana miembro de KPMG International, una cooperativa Suiza.

Aguascalientes, Ags.
Cancún, Q. Roo.
Ciudad Juárez, Chih.
Culiacán, Sin.
Chihuahua, Chih.
Guadalajara, Jal.
Hermosillo, Son.
Mérida, Yuc.
Mexicali, B.C.

México, D.F.
Monterrey, N.L.
Puebla, Pue.
Querétaro, Qro.
Reynosa, Tamps.
Saltillo, Coah.
San Luis Potosí, S.L.P.
Tijuana, B.C.
Toluca, Edo. de Mex.

