

## Falló el manejo de información en el gobierno corporativo

Ante los daños que sufrieron algunos corporativos mexicanos hace un año, las empresas se dieron cuenta que el gobierno corporativo —consejo de administración y comité de auditoría— que tenían para mitigar riesgos financieros, incluyendo *commodities*, no preveía el nivel requerido, el entendimiento y los mecanismos de aprobación en el uso de instrumentos derivados.

Ante ello, las compañías toman medidas para revertir la falta de conocimiento de estos instrumentos y comienzan a elevar el tema al consejo de administración y al comité de auditoría, pues esta cuestión no estaba en el "radar" o la "agenda" de ambos miembros de las empresas como parte de las buenas prácticas de gobierno corporativo.

De acuerdo con la consultoría KPMG, anteriormente no se le daba mucho énfasis al riesgo de contraparte, toda vez que debe de existir una unidad de medición o control de riesgos, la cual debe dar seguimiento al límite de pérdidas aprobado, especialmente para situaciones en que se presentan eventos extremos, conocidos como "cisnes negros", cada vez más frecuentes.

Nicolás Olea, socio de Administración de Riesgos Financieros de la firma, aseveró que la organización debe entender que el uso prudente de los derivados consiste en mitigar la volatilidad de variables financieras exógenas en los resultados financieros.

"Otra cosa que se debe tomar en cuenta es que la estrategia la dicta el nivel de la exposición al ries-

go al que está expuesta una entidad y el 'apetito al riesgo' que el consejo de administración señale.

"Por ello, es importante la identificación del riesgo (en balance y fuera de balance), su dimensión (cuánto daña) e incidencia (con qué frecuencia se presenta), por factor de riesgo individual (ejemplo: tipo de cambio, gas natural, tasas de interés, etcétera)", recomendó Olea.

Añadió que una vez previstos todos estos elementos, hay que llevarlos al consejo de administración para extraer el "apetito al riesgo", incluyendo límites, antes de incursionar en cualquier estrategia que involucre el uso de derivados. (Clara Zepeda Hurtado) ☒